



Topic
KHI HR LÀM
MARKETING ÁP DỤNG
VÀO TUYỂN DỤNG

Tran Thi Thu Cuc
Zalo: 0905124290
Facebook: Carol Tran
Email: cuctran.4C@gmail.com

1

NỘI DUNG TRÌNH BÀY

Phần 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HR

Phần 2. NHIỆM VỤ CỦA HR TUYỂN DỤNG

Phần 3. KỸ NĂNG NHÀ TUYỂN DỤNG

Phần 4. VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM

Phần 5. HOÀN THUẾ

Răng lên, sắp có người ứng tuyển rồi



2

Khi HR làm Marketing

PHẦN I

Giới thiệu chung về HR

Công việc giành cho Nhà Tuyển Dụng

Những kỹ năng và kiến thức Nhà Tuyển dụng cần phải có



3

Khi HR làm Marketing

PHẦN I

Giới thiệu chung về HR

Công việc giành cho Nhà Tuyển Dụng

Những kỹ năng và kiến thức Nhà Tuyển dụng cần phải có



4

NGHỀ NHÂN SỰ

BỐ MẸ TÔI NGHĨ



XÃ HỘI CHO RẰNG



BẠN BÈ TÔI NGHĨ

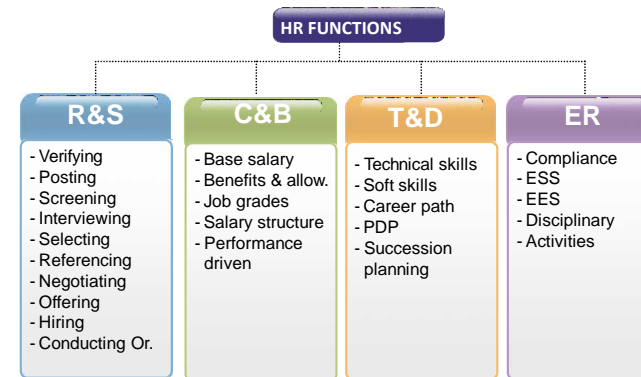


NHƯNG THỰC TẾ LÀ...



5

GIỚI THIỆU VỀ NGHỀ NHÂN SỰ



6

Khi HR làm Marketing

PHẦN I

Giới thiệu chung về HR

Công việc giành cho Nhà Tuyển Dụng

Những kỹ năng và kiến thức Nhà Tuyển dụng cần phải có



7

Khi HR làm Marketing

• TUYỂN DỤNG

Chuẩn bị tuyển mộ:

Thành lập hội đồng phỏng vấn, xem kỹ kế hoạch tuyển dụng, bảng mô tả công việc, tiêu chí tiêu chuẩn

Nguồn tuyển:

Nguồn nội bộ và nguồn bên ngoài

Thông báo tuyển mộ trên các phương tiện, các kênh tuyển dụng:

Tùy theo vị trí cần tuyển mà đăng tuyển trên kênh phù hợp

Thu nhận hồ sơ:

Sàn lọc hồ sơ ứng viên, phỏng vấn sơ bộ, tổng hợp ứng viên chuyển đến vòng phỏng vấn kế tiếp



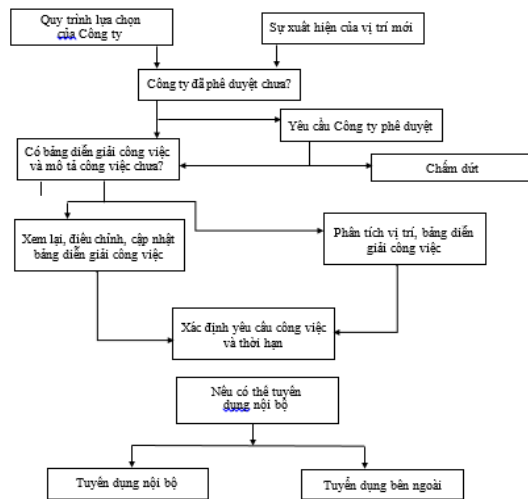
8

Khi HR làm Marketing

• TUYỂN CHỌN

Giới thiệu c

Những kỹ n



Khi HR làm Marketing

PHẦN I

Giới thiệu chung về HR

Công việc giành cho Nhà Tuyển Dụng

Những kỹ năng và kiến thức Nhà Tuyển dụng cần phải có



Khi HR làm Marketing

Kỹ năng giao tiếp

Kỹ năng lắng nghe

Kỹ năng quản lý thời gian

Kỹ năng làm việc nhóm

Kỹ năng giải quyết vấn đề

Kỹ năng tổ chức

Kỹ năng đàm phán



11

Khi HR làm Marketing

PHẦN II

Chiến lược employer branding cơ bản cho các nhà tuyển dụng:
Tại sao phải làm employer branding?

Làm sao để employer branding hiệu quả?
Kỹ năng viết Job description để thu hút ứng viên.



12

Khi HR làm Marketing

Xây Dựng Thương Hiệu Tuyển Dụng Là Gì?

Xây dựng thương hiệu tuyển dụng (employer branding) là những gì mà DN truyền thông về chính hình ảnh của DN mình đến với ứng viên cũng như nhân viên hiện tại.

Không chỉ nhấn mạnh đến mục tiêu, giá trị, và văn hóa của DN, thương hiệu tuyển dụng còn đề cập đến trải nghiệm của nhân viên trong suốt thời gian làm việc tại đây.

Một thương hiệu tuyển dụng tích cực sẽ tạo hình ảnh đẹp cho DN trên thị trường: công ty của bạn là một nơi tuyệt vời để làm việc.

Điều đó có lợi cho DN bởi nó sẽ đẩy nhanh quy trình tuyển dụng nhân tài, giữ chân nhân viên hiện tại và tăng sự tương tác của đội ngũ nhân viên. Ngoài ra, thương hiệu tuyển dụng còn được biết đến rộng rãi hơn bởi khách hàng của DN, nhờ vào những nhân viên cảm thấy hài lòng đang làm việc tại đó, và các ứng viên có trải nghiệm tích cực trong quá trình ứng tuyển.

Mẹo: Hãy luôn hỏi nhân viên họ cảm thấy như thế nào khi làm việc tại doanh nghiệp của bạn. Họ có cảm thấy hài lòng và thoải mái hay không?



Khi HR làm Marketing

Tầm Quan Trọng Của Việc Xây Dựng Thương Hiệu Tuyển Dụng



Ứng Viên Tìm Việc

50% ứng viên tìm việc cho biết họ sẽ không làm việc tại một công ty không có danh tiếng tốt - dù cho công việc đó có mức lương cao.

Nguồn: Khảo sát CareerBuilder



Ngân Sách HR

Doanh nghiệp không có thương hiệu tuyển dụng mạnh thường phải bỏ ra chi phí tuyển dụng cao hơn ít nhất là 10% so với doanh nghiệp có thương hiệu tuyển dụng mạnh hơn được các ứng viên tiềm năng tự tìm đến.

Nguồn: Harvard Business Review



Tăng Trưởng Doanh Nghiệp

64% người tiêu dùng ngừng mua sản phẩm của một nhãn hàng khi biết doanh nghiệp đó không đối xử tốt với nhân viên của họ

Nguồn: CareerArc Employer Branding Study



Khi HR làm Marketing

Sự khác nhau giữa xây dựng Thương hiệu tuyển dụng và Marketing tuyển dụng

	Xây Dựng Thương Hiệu Tuyển Dụng	Marketing Tuyển Dụng
Định nghĩa	Xác định tính chất của thương hiệu tuyển dụng	Quảng bá thương hiệu tuyển dụng
Hình thức	Gắn kết nhân viên	Quảng bá nội dung
Cải tiến	Dựa trên giá trị và sứ mệnh	Dựa trên xu hướng và những đổi mới công nghệ



15

Khi HR làm Marketing

Các Bên Liên Quan Trong Chiến Lược Xây Dựng Thương Hiệu Tuyển Dụng



Ban lãnh đạo



HR



Marketing



Tất cả nhân viên



16

Khi HR làm Marketing

6 Bước xây Dựng Thương Hiệu Tuyển Dụng



Hiểu rõ doanh nghiệp

Hiểu biết về ngành nghề kinh doanh, cũng như tầm nhìn, mục tiêu, giá trị và văn hóa của doanh nghiệp



Xác định thương hiệu tuyển dụng và đặt ra mục tiêu

Bạn muốn đạt được những gì với chiến lược xây dựng thương hiệu tuyển dụng?



Xác định định vị giá trị nhân viên (EVP)

Nhân viên hiện tại đánh giá cao điều gì của doanh nghiệp trên tư cách là một nhà tuyển dụng?



Tổ chức các hoạt động marketing tuyển dụng

Doanh nghiệp muốn quảng bá thương hiệu tuyển dụng ở đâu, trên kênh nào và như thế nào?



Xây dựng sự gắn kết và khuyến khích nhân viên hiện tại phát triển năng lực

Khi doanh nghiệp sẵn sàng đầu tư vào nhân lực của mình, nhân viên sẽ cảm thấy công ty trân trọng con người hơn chức danh công việc.



Đo lường thành công của thương hiệu tuyển dụng

Phát triển và sử dụng các chỉ số để đo lường và theo dõi thành công của thương hiệu tuyển dụng, bao gồm chất lượng của nhân viên mới tuyển và sự hài lòng của nhân viên hiện tại.



17

Khi HR làm Marketing

Làm sao để employer branding hiệu quả?

Việc nhân viên đóng vai trò như “đại sứ thương hiệu” (employee advocacy) là cách quảng bá hình ảnh doanh nghiệp bởi chính nhân viên làm việc tại đó.

Nội dung được chia sẻ bởi nhân viên nhận được lượng tương tác gấp 8 lần so với nội dung được chia sẻ bởi các kênh của doanh nghiệp.

Nguồn: Edelman Trust Barometer



18

Khi HR làm Marketing

PHẦN II

Chiến lược employer branding cơ bản cho các nhà tuyển dụng:
Tại sao phải làm employer branding?

Làm sao để employer branding hiệu quả?
Kỹ năng viết Job description để thu hút ứng viên.



19

Khi HR làm Marketing

Contents

1 WHAT – Job Description

2 WHY – Job Description

3 HOW – Job Description

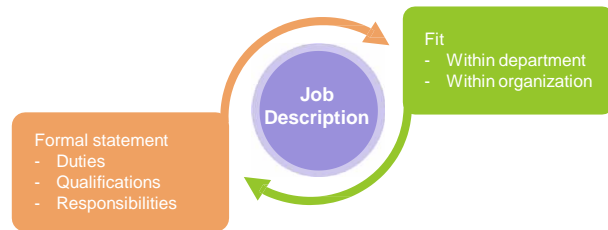
4 Q&A



20

Khi HR làm Marketing

WHAT – Job Description



21

Khi HR làm Marketing

WHY – Job Description



22

HOW – Job Description

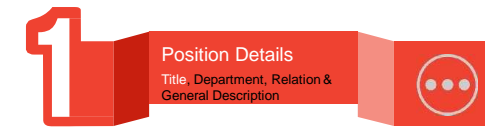
Components of JD



23

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description



Accurate - Adequate - Attractive

- Project Manager – Workflow System
- Executive Assistant
- Senior IT Helpdesk Associate
- Business Compliance Administrator



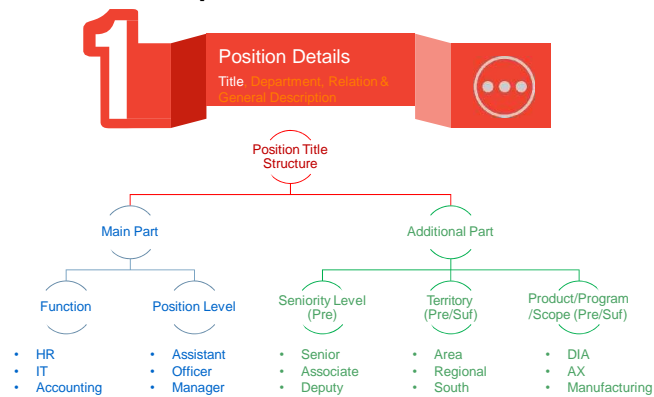
- Manager of Workflow System Project
- Assistant to Managing Director
- IT Helpdesk Administrator – Assoc. III
- Biz Compliance Admin



24

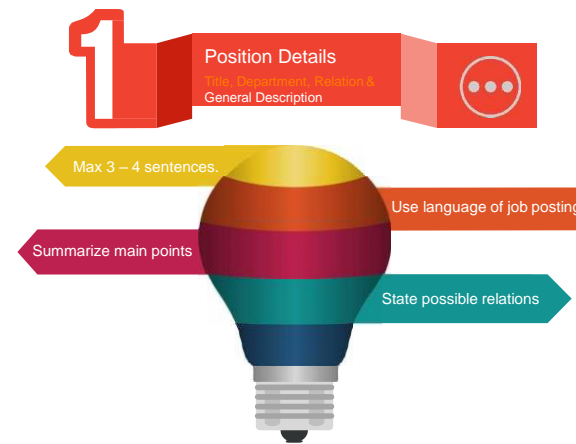
Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description



Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description




Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description

1 Position Details
Title, Department, Relation & General Description

MARKETING ASSISTANT – GENERAL DESCRIPTION

The position of Marketing Assistant consists of assisting and implementing all marketing strategies. It also focuses mainly on planning and market research to develop marketing strategies, supporting and managing the business efficiently. This position will have strict collaboration with Product Managers and Marketing Leads.




27

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description

2 Job Duties
Key Accountabilities, Duty Statement, Percentage of time

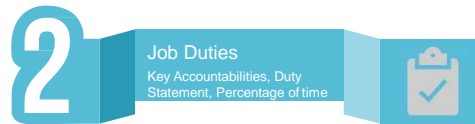
Key Accountability	% of Time	Duty Statements
KA 1 (as a Noun Phrase)	xx %	DS – 1.1 (begin with Action Verb) DS – 1.2 ... (Max depend on % of Time)
KA 2	xx %	...
...
(Max 3 – 5 KA)	(Total 100%)	...



28

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description



Admissions Coordinator

Key Accountability	% of Time	Duty Statements
Budget Management	30%	- Prepare budgetary report - Analyze expenditures - Monitors level
Executive Support	55%	...
Event Coordination	15%	...



29

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description



02 Different Methods

Expanding

- ✓ List down 3 – 5 KeyAccountabilities
- ✓ Clarify each KA with ConciseDuties
- ✓ Each duty begins with an Action Verb

Grouping

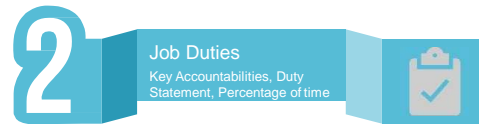
- ✓ List down all Concise Duties
- ✓ Classify Concise Duties into 3 -5 groups of KA
- ✓ Name each group with a Noun Phrase



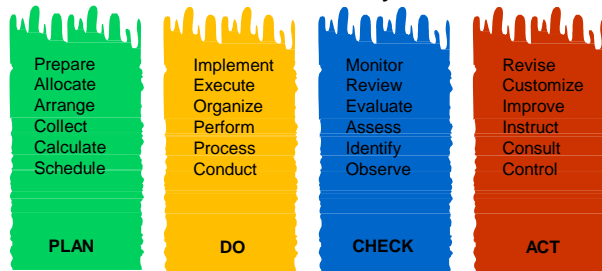
30

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description

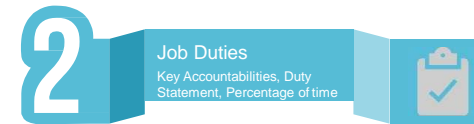


Common Action Verbs – by PDCA model

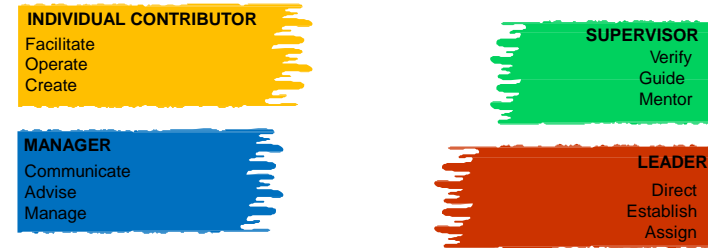


Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description

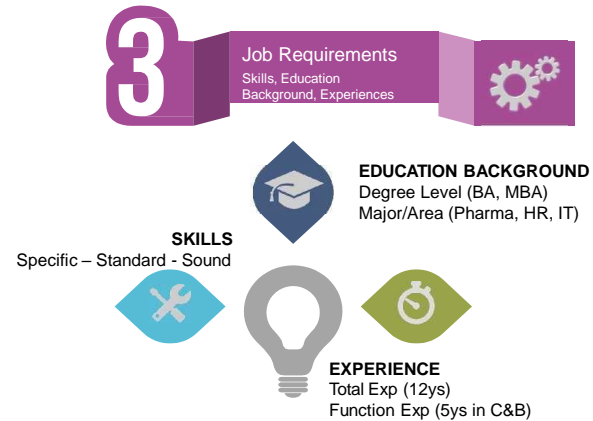


Common Action Verbs – by Role



Khi HR làm Marketing

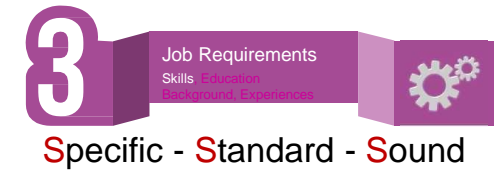
HOW – Job Description



33

Khi HR làm Marketing

HOW – Job Description



- English Skills
- Strong Communication
- MS Office
- Basic English Skills (IELTS from 5.5)
- Advanced Communication Skills (esp. Written Communication)
- Professional IT Office Skills (Excel, Powerpoint & Outlook)



34

Khi HR làm Marketing

PHẦN III

Xu hướng xây dựng Thương hiệu tuyển dụng

Mẹo Xây Dựng Chiến Lược Thương Hiệu Tuyển Dụng Cạnh Tranh

Quan Điểm Của Nhân Sự HR



35

Khi HR làm Marketing

PHẦN III

Xu hướng xây dựng Thương hiệu tuyển dụng

Mẹo Xây Dựng Chiến Lược Thương Hiệu Tuyển Dụng Cạnh Tranh

Quan Điểm Của Nhân Sự HR



36

Khi HR làm Marketing

Mạng Xã Hội

TikTok

Facebook

LinkedIn

Trách Nhiệm Xã Hội Của DN

(Corporate Social
Responsibility hay CSR)



37

Khi HR làm Marketing

PHẦN III

Xu hướng xây dựng Thương hiệu tuyển dụng

Mẹo Xây Dựng Chiến Lược Thương Hiệu Tuyển Dụng Cạnh Tranh

Quan Điểm Của Nhân Sự HR



38

Khi HR làm Marketing



Sự công nhận bằng giải thưởng



Chương trình học bổng và cuộc thi giải business case



39

Khi HR làm Marketing

PHẦN III

Xu hướng xây dựng Thương hiệu tuyển dụng

Mẹo Xây Dựng Chiến Lược Thương Hiệu Tuyển Dụng Cạnh Tranh

Quan Điểm Của Nhân Sự HR



40

Khi HR làm Marketing

Mỗi công ty có một thương hiệu tuyển dụng khác biệt, vì thế doanh nghiệp cần liên tục thử nghiệm và tối ưu EVP trong suốt chặng đường doanh nghiệp phát triển. Với doanh nghiệp vừa và nhỏ, khởi đầu bằng việc quảng bá thương hiệu thông qua các nền tảng mạng xã hội là bước cơ bản nhưng quan trọng. Hoạt động này thường không tiêu tốn quá nhiều ngân sách, tuy nhiên, cần chú ý đến sự thống nhất về nội dung.

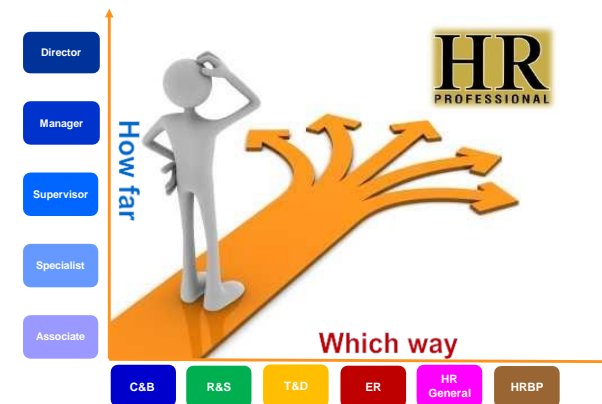
Một thương hiệu tuyển dụng mạnh là khoản đầu tư để thu hút nhân tài. Khi có danh tiếng tốt hơn, doanh nghiệp của bạn sẽ thu hút được nhiều ứng viên tiềm năng hơn, và giúp bạn chiến thắng trong cuộc chiến trên thị trường nhân lực.



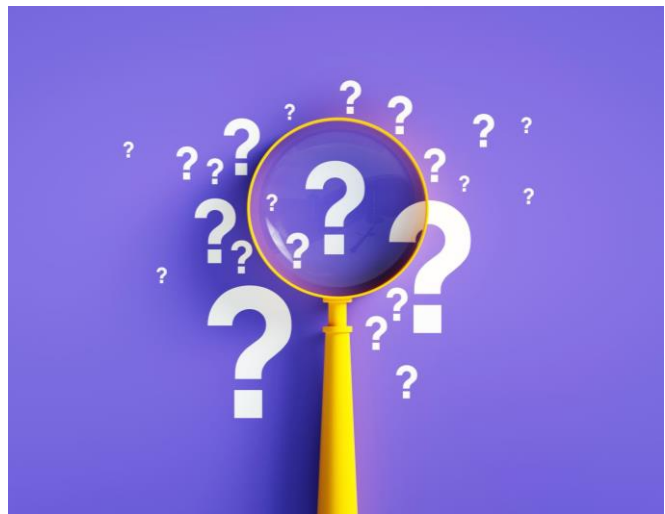
41

Khi HR làm Marketing

Where we are & Where we will be



42



Q&A

THẢO LUẬN

Teach a Course

43

43



GHI NHỚ VÀ NGHIÊN CỨU THÊM

Nội dung cần ghi nhớ hoặc tài liệu cần đọc thêm



44



THANK YOU!

HY VỌNG GIẢNG VIÊN CHÚNG TÔI ĐÃ CUNG CẤP KIẾN THỨC BỔ ÍCH CHO CÁC BẠN
CHÚC TOÀN THỂ HỌC VIÊN ỨNG DỤNG BÀI HỌC VÀO CÔNG VIỆC MỘT CÁCH THÀNH CÔNG !

45

<https://new-horizons.com.vn/khoa-hoc/>



46